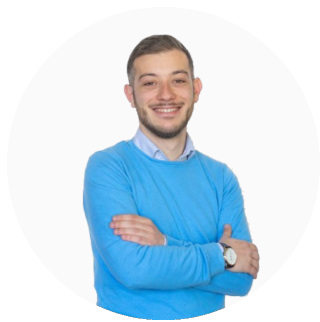




SIMONE SAMARRO

HEAD OF MARKETING

CONTATTI



[Simone Samarro](#)



simonesamarro.it



+39 3385842483



simone.samarro@gmail.com



Via P. Toselli, 145 – 50144 Firenze



B - Automunito

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Spagnolo: C1

Inglese: B2

SEO & WEB MARKETING

SEO on-site e off-site e Audit

Test di Usabilità e Analitiche

Content Marketing

Google Ads e Campagne Meta

IT SKILLS



CERTIFICATI E CORSI

Google Ads Search Certification, Google Analytics Individual Advanced Qualification, Google Digital Marketing Qualification, Certificazione di partecipazione di Consulenza politica, Certificazione CLA B1 Spagnolo, Unifi Inglese B2, Corsi IFOA

CARRIERA IN SINTESI

Head of Marketing Marketing presso DGLINE, Web Agency che opera in ambito consulenza e formazione. Precedentemente Responsabile di progetto in area Digital, all'interno dell'Ufficio Marketing di un Gruppo operante in area socio-sanitaria.

Ho conseguito un Master in Digital Marketing e sono Laureato in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica, condotta in parte all'estero per un progetto di ricerca e per il lavoro di Tesi.

Le esperienze in ambito lavorativo mi hanno portato a maturare grande senso di responsabilità e proattività. Mi piace lavorare sodo, organizzare il lavoro e progettare attività per raggiungere gli obiettivi lavorando in gruppo.

Sesso Maschile | Data di nascita 16/05/1991 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZE LAVORATIVE

04/2022 – ad oggi | Milano DGLINE

Head of Marketing

Attività in area Digital Marketing per Clienti e progetti Corporate. Collaboro con l'area Marketing e Sviluppo per l'ottimizzazione dei siti web dei Clienti in ambito SEO e seguo progetti di Formazione con le Aziende partner.

- Coordinamento risorse
- Progetti Digital e affiancamento Clienti;
- Consulenza in area Digital Marketing;
- Definizione SEO Strategy e SEO Setup;
- Gestione campagne Facebook Ads e Google Ads;
- Monitoraggio, definizione KPI, Analisi competitor e reportistica

04/2019 – 04/2022 | Firenze LA VILLA

Marketing e Comunicazione

Coordinamento Progetti Digital e Comunicazione Strategica con le Strutture sul territorio. Definizione delle Strategie di Comunicazione aziendali online e offline e creazione contenuti in ambito Digital: SEO Strategy e Setup dei due siti e Social Media del Gruppo operante in ambito socio-sanitario. Tra le principali attività svolte: Redazione Piano Marketing, Monitoraggio, definizione KPI, Analisi competitor e reportistica, Creazione e affiancamento partner esterni per contenuti SEO e ADV.

02/2018 – 04/2019 | Figline Valdarno (FI) mplitalia

Web Marketing Junior

Definizione dell'approccio strategico per progetti SEO on-site e off-site e social, supportando la Rete Commerciale. SMM per clienti, analisi e monitoraggio dei risultati, con particolare attenzione all'UX in collaborazione con il reparto marketing e i team grafica e sviluppo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Digital Marketing | A. A. 2021-2022

Università degli Studi di Firenze, PIN Prato - WeM Park

Laurea Magistrale in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica | A. A. 2015-2017

Scienze Politiche, Università degli Studi di Firenze 107/110

• Traineeship Erasmus+ Universidad de Sevilla | 02/2017 – 07/2017

Ricerca e interviste strutturate a parlamentari e docenti universitari per il lavoro di tesi, partecipazione a meeting

• Traineeship University St. Cyril and Methodius of Skopje | 11/2016

Ricerca e interviste a parlamentari e docenti universitari per attività di ricerca

Laurea Triennale in Studi Politici | A. A. 2010-2015

Scienze Politiche, Università degli Studi di Firenze.